

JR 貨物グループ ソーシャルメディアポリシー

日本貨物鉄道株式会社及びそのグループ会社（以下、合わせて「JR 貨物グループ」といいます）が運営するソーシャルメディア（Twitter、YouTube など）、並びに JR 貨物グループ社員のソーシャルメディア参加に関して、以下に定める姿勢や行動、基本原則を遵守いたします。

1. 目的

JR 貨物グループは、以下の目的でソーシャルメディアを通じて JR 貨物グループの情報を発信いたします。

- ・ JR 貨物グループの商品、サービスをより多くの皆さまに知っていただくこと。
- ・ JR 貨物グループ社員の想いを、より多くの皆さまに知っていただくこと。
- ・ JR 貨物グループへの信頼とブランド価値を高めること。

2. JR 貨物グループが遵守すべき事項

- (1) ソーシャルメディアに関わる心構えを示したガイドラインを定め、ソーシャルメディアに参加する全社員がガイドラインを理解し、節度ある態度でソーシャルメディアでの発信をいたします。
- (2) 各種法令、社内規程を遵守いたします。特に、著作権その他知的財産権の侵害行為、誹謗中傷による第三者の名誉毀損行為、その他の権利侵害行為をいたしません。
- (3) 身分を偽った投稿や意図的にソーシャルメディア上のコミュニケーションをコントロールするような発信はいたしません。

3. 利用者の皆様へのお願い

- (1) JR 貨物グループは予告なしにアカウント上の情報を変更、中断又は中止させていただくことがありますのであらかじめご了承ください。
- (2) JR 貨物グループがソーシャルメディアにより発信する内容は公式なものではなく、情報の正確性、完全性、有用性について保証するものではありません。JR 貨物グループの公式発表・見解につきましては、各社ホームページおよびニュースリリースをご覧ください。
- (3) 該当サービスのご利用をもって、当ポリシーに同意いただいたものとみなします。
- (4) JR 貨物グループは、当ポリシーを予告なしに変更することがあります。この場合、該当するソーシャルメディアの利用につきましては、最新のポリシーが適用されるものとします。
- (5) 変更後のポリシーは、JR 貨物グループが別途定める場合を除き、本ページ上に表示した時点より、効力を生じるものとします。
- (6) JR 貨物グループの設定するアカウントは、事前の予告なく運営を停止、若しくは削除することがあります。
- (7) JR 貨物グループの設定するアカウント、及びそれに付随するサービスを利用する際には、各社のソーシャルメディア利用規約をご参照ください。

以 上